

# 企业数字化营销玩法介绍 >>

”

拓/路/前/行 领/跑/未/来



银行业

保险业

航空业

石化行业

通讯行业

传统礼品行业

# 目 录

## 01. 公司介绍

Company Profile

## 03. 解决方案

Solution

## 05. 保险佣金分发业务

Insurance commission distribution

## 02. 市场分析

market analysis

## 04. 业绩案例

Performance Cases



## PART 01



# 蓝鼎简介 About Landy

蓝鼎网络成立于2016年，总部位于广州金融城绿地中心，提供移动营销生态全链路服务。

通过蓝鼎开放平台，提供【数字权益会员充值】、【微信支付宝立减金红包】、【话费充值】、【加油油卡充值】等产品销售、运营支持服务。

广泛服务于**银行业、保险业、通讯行业、航空业**等生态的虚拟数字商城搭建、营销赠礼企业福利、会员积分消耗兑换、佣金支付、礼品卡定制等解决方案，助力企业数字化营销丰富企业营销手段，促进企业会员获客、GMV增长、留存。

# 蓝鼎网络 企业大事件

---

2016年6月

## 蓝鼎网络成立

注册资金1000万元，在职员工120余人，其中IT团队40余人，企业定位为广告整体营销策划服务商、金融业数字化营销服务商，为中国80%的银行和保险业提供整合营销方案。

2020年12月

## 企业营收突破20亿元

经过4年发展，企业总体营收有了小突破，累计服务客户5万余家，服务行业遍布互联网电商、医疗、美妆、服饰、家居、软件开发等，同时公司调整战略方向，重点专注服务金融、保险等行业。

2021年3月

## 蓝鼎网络数字权益API开放平台

数字权益商品交易系统（API开放平台）对外开放，可为银行业、保险业、航空业、石化行业、通讯行业提供更多数字化营销解决方案及数字权益商品，助力企业增长。

2022年7月

## 蓝鼎网络中标建设银行总行项目

2021年蓝鼎网络陆续中标多个银行、保险业的项目其中建设银行总行优惠券项目合同金额约4亿元，服务周期2年，是建行的优秀服务商。

# 资质荣誉

Qualifications and Honors



高新技术企业



信息安全管理体系建设认证



信息安全管理体系建设认证



质量管理体系认证



环境管理体系认证



建设银行优秀服务商



增值电信许可证



AAA级信用企业



数字权益虚拟商品交易系统



职业健康管理体系认证

# 技术能力

主流支付平台官方认证服务商，具备成熟的技术开发能力



## 微信支付服务商

具备微信红包、代金券、乘车券、立减金折扣等多种营销工具运用、接口开发能力，助力企业更好的利用微信进行营销，为企业提供安全、便捷、可配置的资金解决方案。

## 支付宝服务商/ISV服务商

具备支付宝的银行卡立减、首绑有礼、多刷有礼、通用渠道红包、批量转账到零钱等活动的运营、接口定制化开发能力，同时蓝鼎网络具备ISV服务商平台招商能力。

## 云闪付服务商

蓝鼎网络是云闪付的服务商（机构号：C1003937），汇聚各家机构的移动支付功能与权益优惠，具备云闪付优惠券、立减金券的运营、接口开发能力

## 美团支付服务商

具备美团各类型优惠券制券、运营、接口开发能力，可为企业提供美团优惠券发券服务，丰富企业营销手段。

# 产品线

蓝鼎网络15大品类 800+数字权益产品线

## 虚拟权益类



## 优惠券类



(略) .....

# 合作伙伴

Cooperative Partner



## PART 02



## 市场分析 Market Analysis

- 1、2022年中国数字会员权益类市场规模已突破2000亿元；
- 2、微信、支付宝立减金等优惠券累计**发券金额超1000亿**，其带动的**消费金额超2万亿**；
- 3、无论是会员权益类产品，还是立减金红包，已深入消费者人心，用户熟悉使用程度高；
- 4、数字化产品已经成为企业**有效获客、留存、再营销的有效手段**。尤其是银行业，在银行卡的绑卡、活卡、揽储任务上做出了巨大的贡献。在保险业，数字虚拟权益产品可增添保险公司用户的粘性，有效促进保险产品的销售；
- 5、2022年5月17日，国务院总理刘鹤在“**推动数字经济持续健康发展**”专题协商会发表讲话：支持平台经济、民营经济持续健康发展，支持数字化企业在国内外资本市场上市

# 企业to C营销面临的痛点

Summary report of fresh and simple work

01

## 获客难

缺乏线上有效的激励潜在客户的手段，获客渠道和资源有限

02

## 转化难

传统礼赠品成本高，体验差，无法打动潜在顾客

03

## 留存难

顾客粘度差，真实数据难收集、难留存

04

## 裂变难

顾客缺乏二次转介绍的动力和理由

05

## 发票难以取得

直接发红包、转账、优惠券涉及个税问题，且无法取得成本发票

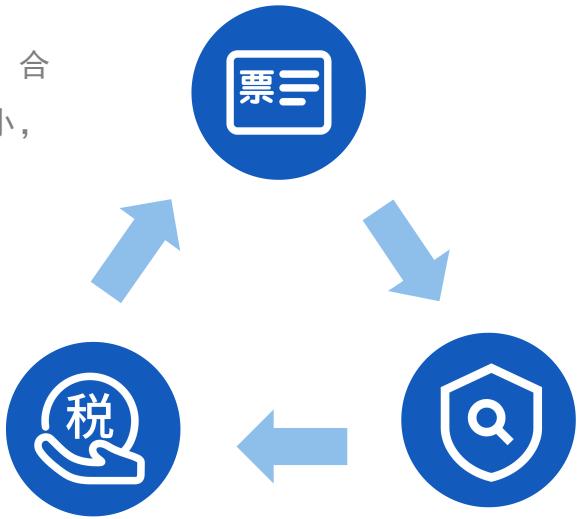


# 弥合监管和企业创新之间的鸿沟

Summary report of fresh and simple work

## 发票难以取得

- C端用户发票难以取得，合作商家众多、结算金额小，发票催收效率低成本高



## 税企争议较多

- 权益产品、优惠券个税如何处理？费用如何入账？

## 政策不稳定

- 人事变动或省局专项检查影响地方税局政策稳定性



## 蓝鼎网络—解决你的税务合规问题

蓝鼎网络将助力监管, 利用科技的手段主动参与企业创新经营之中；助力企业利用科技的手段主动构建合规管理体系。

## PART 03



## 解决方案 Solution

## 权益类产品、微信支付宝优惠券介绍

【会员权益产品】、【微信/支付宝优惠券】是一种有效的线上营销活动工具，帮助线上电商和线下店铺实现高效引流获客及宣传推广，广泛应用于APP积分营销，门店推广、产品/服务宣传、转介绍等

在会员权益、积分政策、积分兑换、达标奖励等方面增强平台优势

# 企业开展数字化营销优势

专为银行业、保险业定制的线上拓客工具



## 未来趋势

全面升级企业的业务线上化，紧跟时代潮流，迎合年轻化消费者



## 丰富拓客手段

通过线上新渠道、新手段激励潜在用户来拓客



## 留存客户

提升全平台粉丝关注度与活跃度，增加客户粘度



## 转介增长

通过数字化权益产品激励已有客户转介，最高实现1:3客户裂变



## 节省成本

相比实物礼品成本更低，更有价值



## 优化管理

实现更高效的客户数据化管理

# 权益类产品、微信支付宝优惠券产品优势



## 产品兑换充值方便

会员权益类产品可进行在线兑换、充值，秒到账，体验好，客户群体多且年轻，接受度高



## 全国支持

微信支付、支付宝支付优惠券（立减金）各行业场景全覆盖，涵盖：停车、加油、餐饮、百货等用户日常消费场景



## 核销便捷

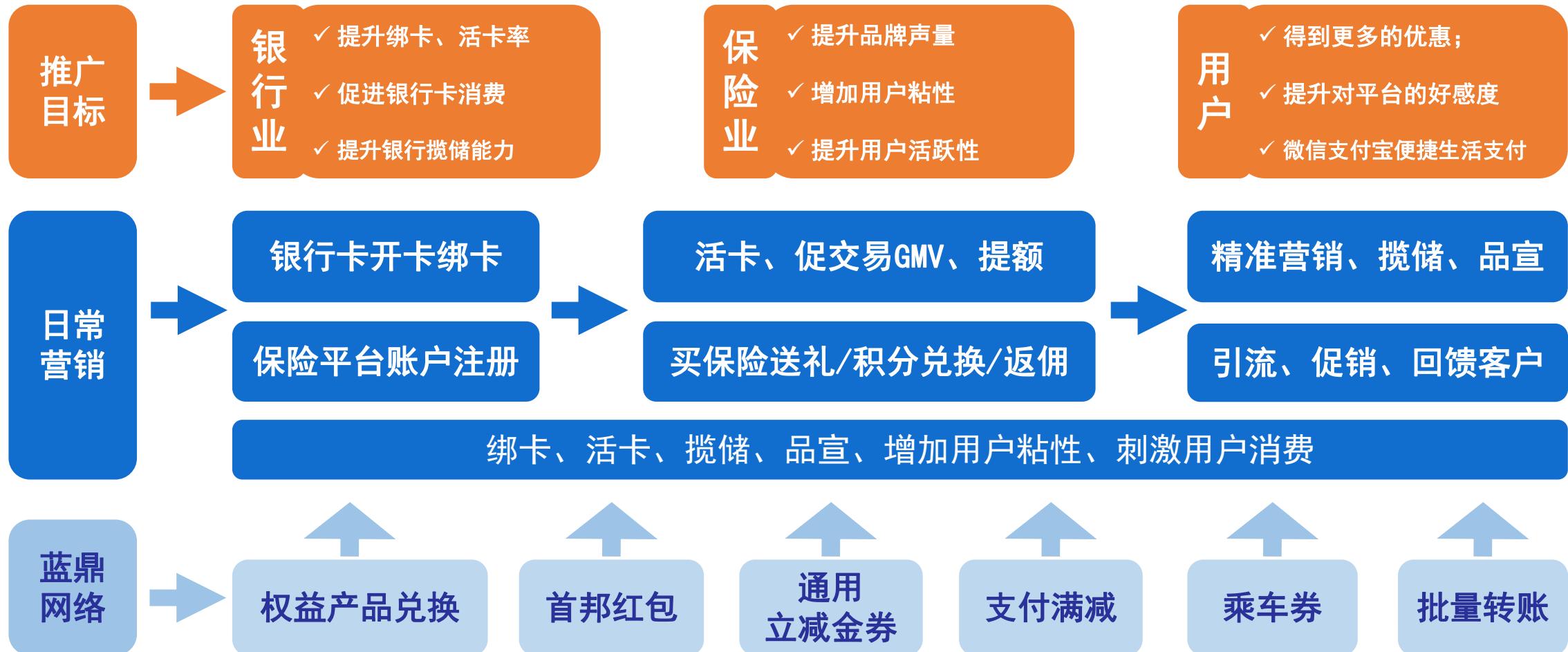
用户领券后使用微信支付、支付宝支付自动抵扣，彻底摆脱和核销商户的复杂对接与沟通



## 用户认知强烈

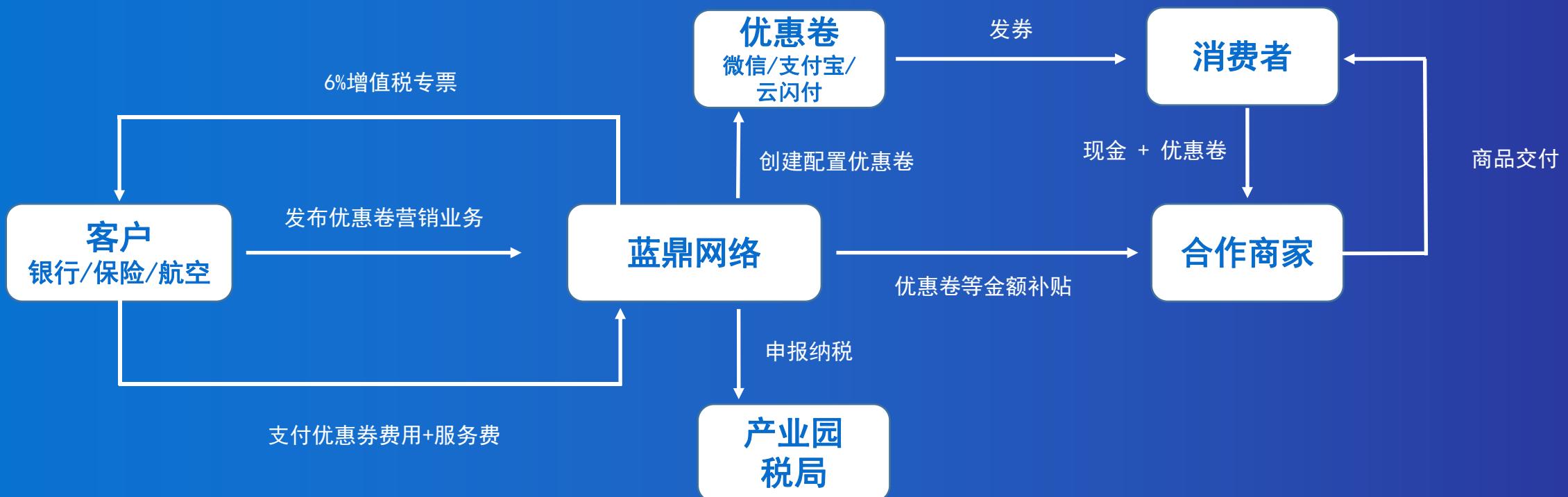
权益类充值秒到账，优惠券存放在用户卡包，微信支付支付宝合作背书，用户信任感更强 优惠券体现客户名称

# 运营大图



# 优惠券业务流程图

化繁为简，助力企业利用科技的手段主动构建合规管理体系。



# 政策支持一

## 企业所得税税前扣除凭证

《企业所得税税前扣除凭证管理办法》（国家税务总局公告2018年第28号）

第九条：企业在境内发生的支出项目属于增值税应税项目（以下简称“应税项目”）的，对方为已办理税务登记的增值税纳税人，其支出以发票（包括按照规定由税务机关代开的发票）作为税前扣除凭证；对方为依法无需办理税务登记的单位或者从事小额零星经营业务的个人，其支出以税务机关代开的发票或者收款凭证及内部凭证作为税前扣除凭证。

企业在开展优惠券营销活动时，通过满立券、随机立减等形式的优惠券支付劳务报酬给个人用户，由于个人用户均是依法无需办理税务登记的单位或者从事小额零星经营业务的个人，根据上述税法以及考虑到企业业务运营的实际情况，通过上述优惠券支付给个人用户的劳务报酬，企业可凭相关业务合同、银行付款凭证、第三方平台提供的优惠券配置、核销及个人用户身份信息作为税前扣除凭证。



## 政策支持二

### 主管税局审批意见——个人所得税

《中华人民共和国个人所得税法实施条例》第六条，个人所得税法规定的劳务报酬所得，是指个人从事劳务取得的所得，包括从事设计、装潢、安装、制图、化验、测试、医疗、法律、会计、咨询、讲学、翻译、审稿、书画、雕刻、影视、录音、录像、演出、表演、广告、展览、技术服务、介绍服务、经纪服务、代办服务以及其他劳务取得的所得。

在优惠券营销活动中，大量零散个人在微信/支付宝等APP线上领券后绑定指定银行卡即获得一笔劳务收入，根据个人所得税法，这些零散个人取得的收入为劳务报酬所得。

在优惠券营销活动中，零散个人取得的劳务报酬所得均低于500元/月，低于劳务报酬所得个税计算的费用扣除金额800元，因此个税应纳税额为零。基于此，企业可以将上述大量零散个人的劳务报酬所得汇总申报。

财政部 税务总局《关于个人取得有关收入适用个人所得税应税所得项目的公告》财政部 税务总局公告2019年第74号第三条，企业在业务宣传、广告等活动中，随机向本单位以外的个人赠送礼品（包括网络红包，下同），以及企业在年会、座谈会、庆典以及其他活动中向本单位以外的个人赠送礼品，个人取得的礼品收入，按照“偶然所得”项目计算缴纳个人所得税，但企业赠送的具有价格折扣或折让性质的消费券、代金券、抵用券、优惠券等礼品除外。



# 政策支持三

## 《企业所得税税前扣除凭证管理办法》

国家税务总局公告2018年第28号

第十条 企业在境内发生的支出项目不属于应税项目的，对方为单位的，以对方开具的发票以外的其他外部凭证作为税前扣除凭证；对方为个人的，以内部凭证作为税前扣除凭证。

财政部 国家税务总局关于企业促销展业赠送礼品有关个人所得税问题的通知

财税〔2011〕50号

一、企业在销售商品（产品）和提供服务过程中向个人赠送礼品，属于下列情形之一的，不征收个人所得税：

3. 企业对累积消费达到一定额度的个人按消费积分反馈礼品。



01

### 税局充分沟通

国税总局和省税局税收  
法规深度解读  
主管税局方案细节讨论

02

### 主管税局

方案合规性背书  
具体操作指导

03

### 蓝鼎网络

方案合规性保障  
业务风控管理



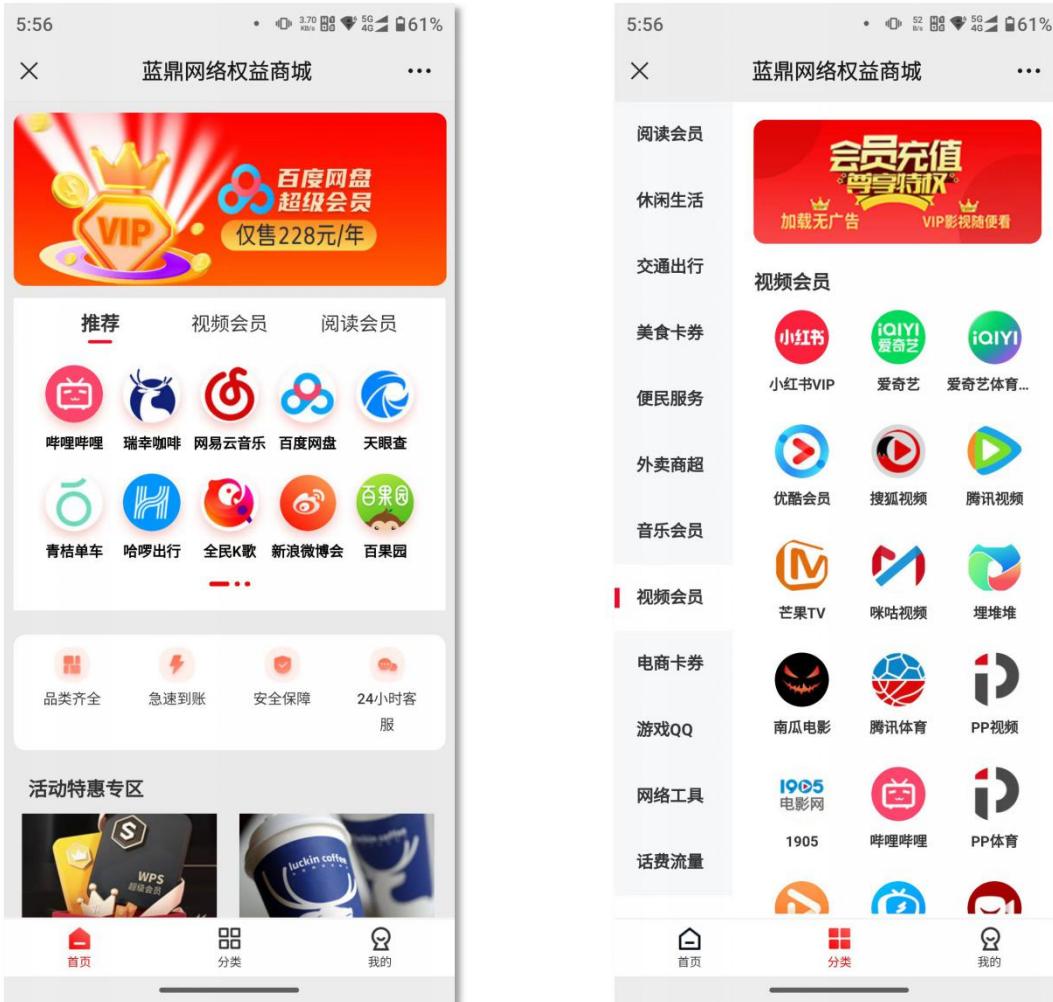
## PART 04

## 业绩案例 Case

权益类产品、微信支立减金，支付宝优惠券  
云闪付立减金、美团饿了么红包



# 蓝鼎数字权益商城



## 蓝鼎数字会员权益API

- ✓ 15大品类，800+产品，涵盖：会员权益充值、话费充值、加油卡充值等
- ✓ 接口稳定，充值秒到账；
- ✓ 价格实惠，欢迎比价；
- ✓ 7x24小时技术支持；

## 微信扫码体验



# 中国建设银行立减金发券

活动名称：惠省钱立减金、新春翻翻乐  
养老金开户送立减金、达标有礼等

合作方式：H5+API方式对接，通过建行APP、公众号为客户提供立减金优惠权益服务。

营销渠道：APP、公众号、小程序

发券金额：2亿元/年

解决问题：通过指定建行储蓄卡、信用卡付款才能满减消费，为银行有效地完成绑卡、揽储、活卡、促GMV任务



# 北京银行立减金抽奖

**活动名称：**北京银行用户达标有礼

**合作方式：**H5+API方式对接，通过北京银行公众号为客户提供立减金优惠权益抽奖服务。

**营销渠道：**公众号

**发券金额：**398万元/年

**解决问题：**通过设定用户达标级别，不同级别获得不同的奖励，有效增加用户的粘性，维护了客户关系，也刺激用户消费意愿。



# 中国银行信用卡首绑有礼

活动名称：中国银行首邦有礼

合作方式：H5+API方式对接，通过中国银行APP、公众号为客户提供绑信用卡送立减金服务。

营销渠道：APP、公众号、小程序

发券金额：800万元/年

解决问题：通过指定中国银行信用卡付款满减消费，银行有效地完成活卡、促GMV、促笔数成交任务



# 邮储银行达标客户立减金

**活动名称：**邮政储蓄银行达标用户1元抢购50元立减金

**合作方式：**H5+API方式对接，通过邮储银行公众号为达标客户提供1元抢购50元立减金服务。

**营销渠道：**公众号

**发券金额：**200万元/年

**解决问题：**通过对达标用户的奖励，有效增加高端用户的粘性，维护了客户关系，也刺激用户消费意愿。



# 浦发银行领取饿了么红包

活动名称：浦发银行新贵餐饮红包

合作方式：H5+API方式对接，通过浦发银行APP，为客户提供绑信用卡送饿了么红包服务。

营销渠道：APP

发券金额：1000万元/年

解决问题：通过指定浦发银行信用卡在饿了么付款，进行满减消费，银行有效地完成活卡、促GMV、促笔数成交任务



# 平安银行会员权益活动

**活动名称：**平安银行送福利、1积分超值花、吃喝玩乐8元购

**合作方式：**H5+API方式对接，通过平安银行APP，为用户提供权益抽奖、积分兑换权益、超值购权益服务。

**营销渠道：**APP

**发券金额：**1200万元/年

**解决问题：**通过活动，提升银行app用户的参与度，用户的积分也能够兑换到更丰富的产品、银行有效地完成活卡、促GMV、促笔数成交任务。



# 移动积分兑换权益、立减金、乘车券

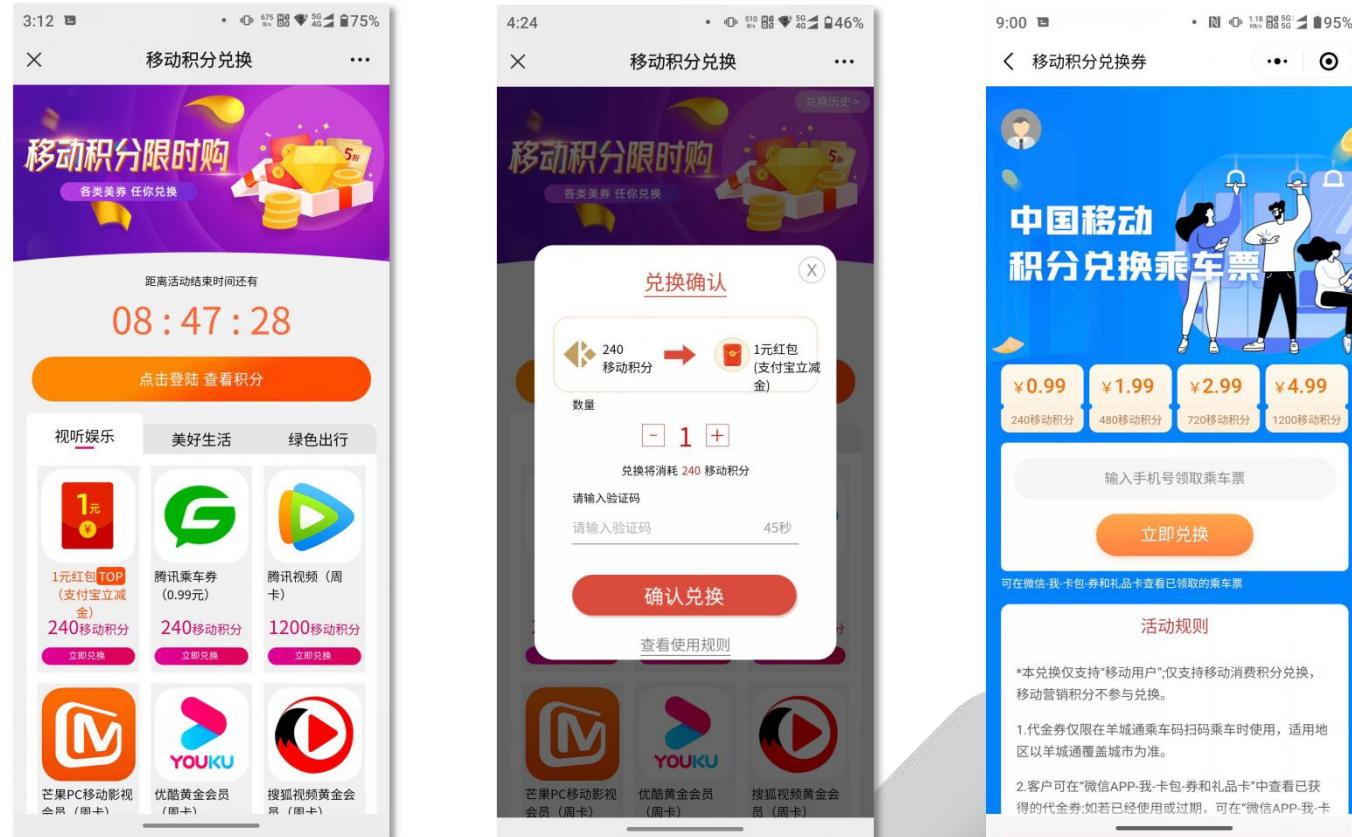
**活动名称：**移动积分限时购

**合作方式：**H5+API方式对接，通过移动APP为客户提供积分兑换各类型权益、立减金、乘车券服务。

**营销渠道：**移动APP

**发券金额：**600万元/年

**解决问题：**有效解决移动积分兑换产品的多样化，丰富了兑换手段，迎合了更多用户的实际需求。



# 广发银行支付宝余额提现赢红包

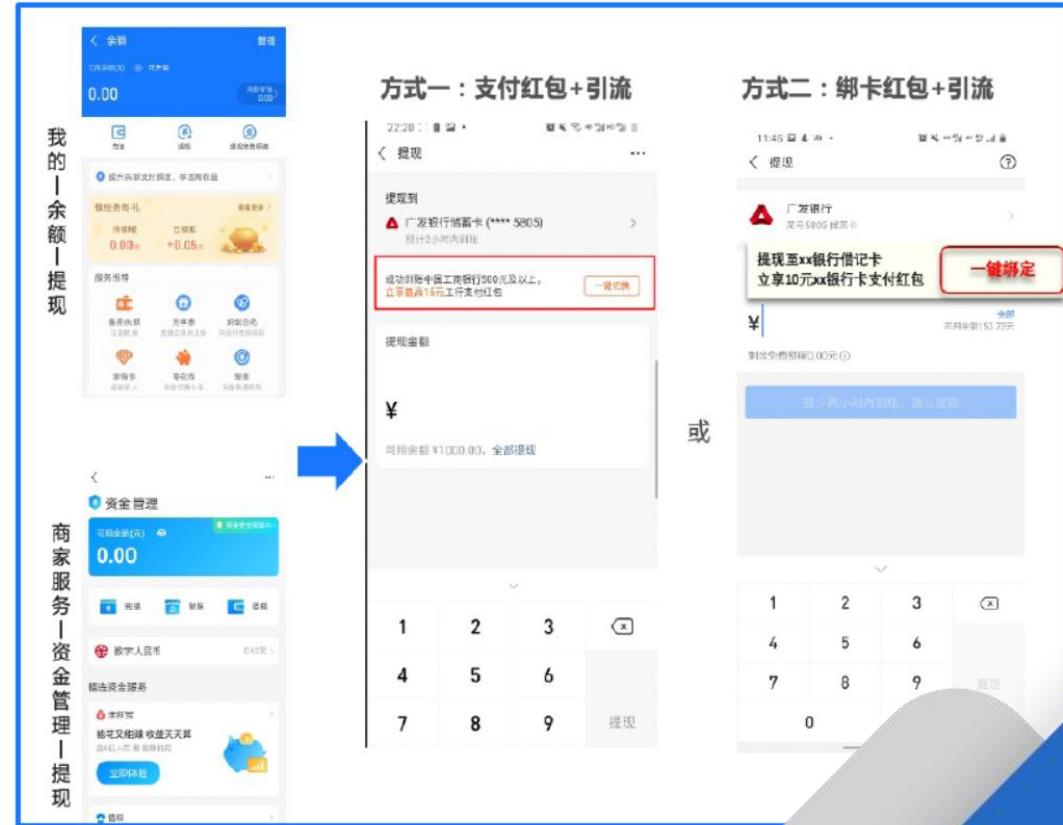
**活动名称：**支付宝余额提现到广发银行卡  
赢支付宝红包

**合作方式：**蓝鼎服务商后台配置相关的活动，指定用户在支付宝提现到广发储蓄卡，即可赢得支付宝红包

**营销渠道：**支付宝APP

**发券金额：**700万元/年

**解决问题：**通过活动，让更多的广发银行用户把储蓄卡绑定到支付宝，有效地完成银行揽储任务。



# 招商银行信用卡支付宝还款红包

**活动名称：**招商银行信用卡还款领红包

**合作方式：**蓝鼎服务商后台配置相关的活动，指定招商银行信用卡用户在支付宝还款时，即可赢得支付宝红包，并指定用户消费时招商银行信用卡消费满减

**营销渠道：**支付宝APP

**发券金额：**1000万元/年

**解决问题：**有效提升、促进了招商银行信用卡用户还款率，活卡率



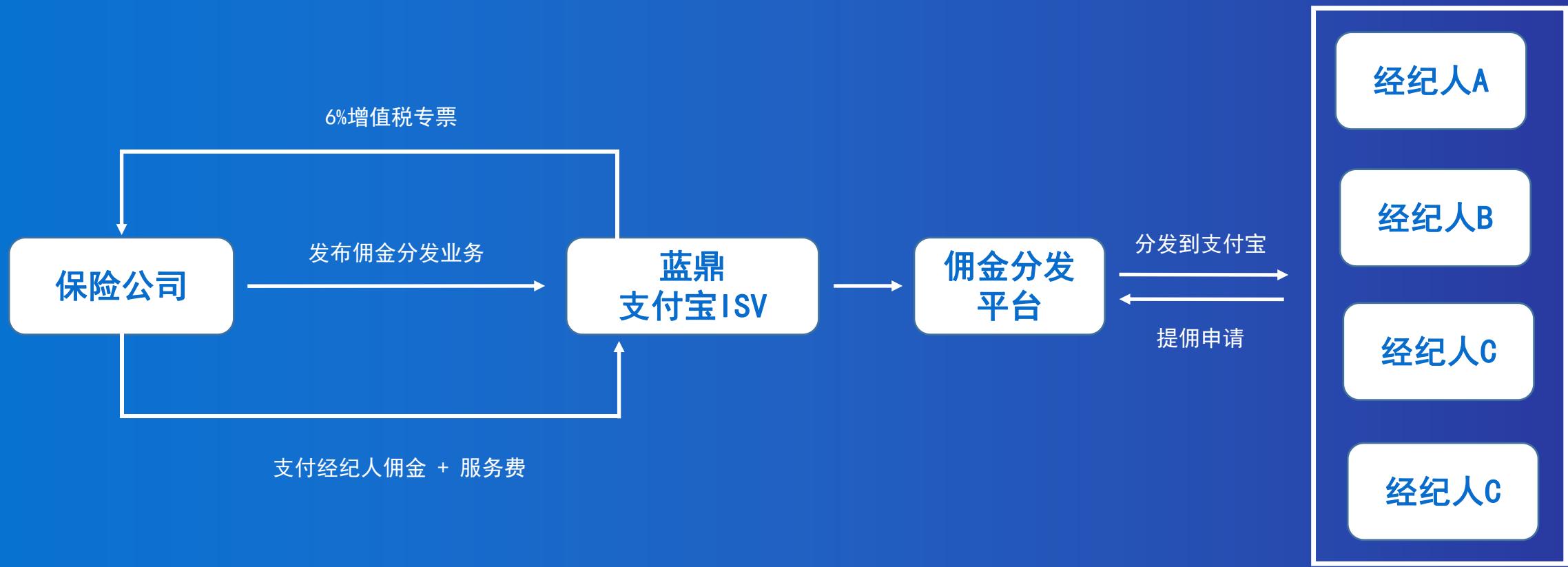
## PART 05

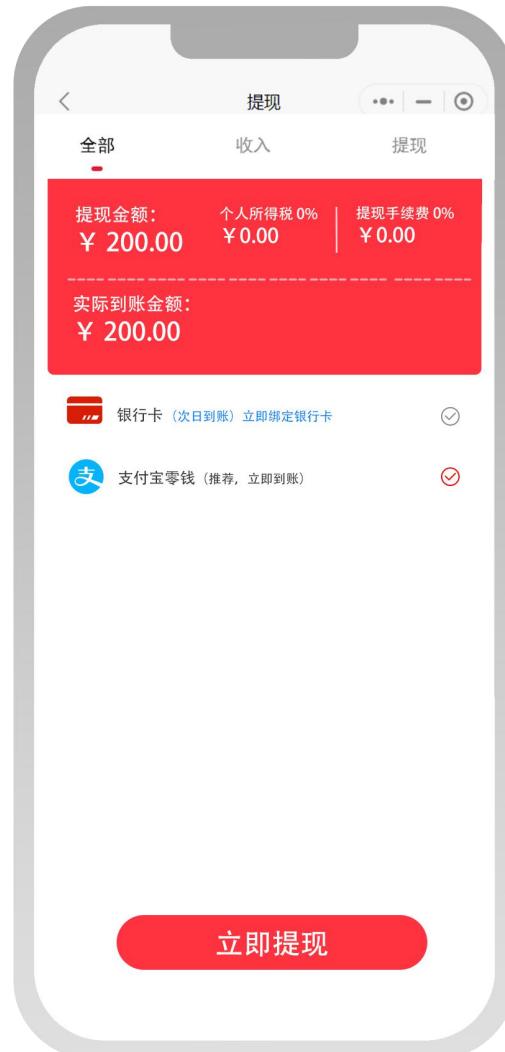
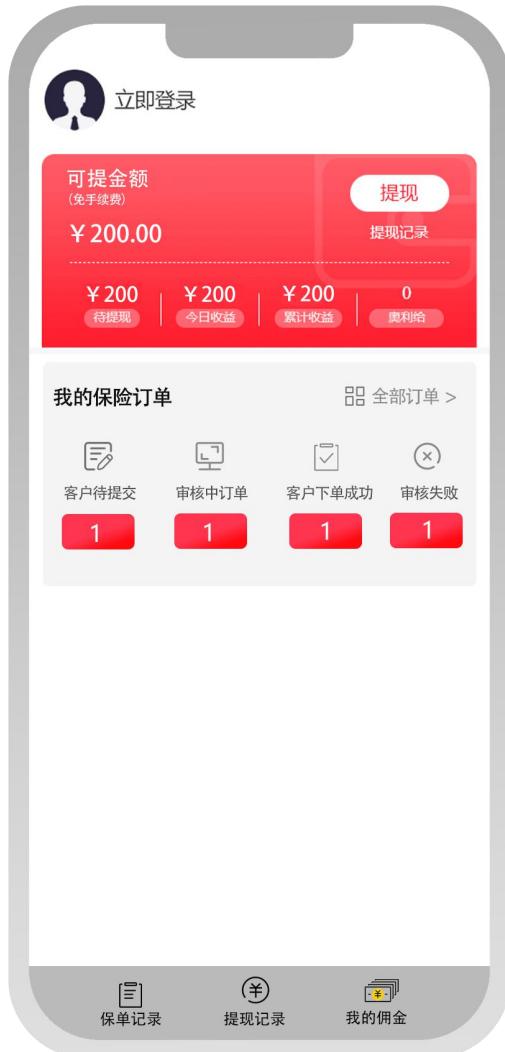


## 保险业经纪佣金分发 Case

蓝鼎ISV平台、佣金分发平台基于支付宝技术开发，  
拥有单次3000笔，单笔10万元的转账能力

# 经济人佣金分发业务流程图





## 蓝鼎佣金分发平台

蓝鼎ISV平台、佣金分发平台  
基于支付宝技术开发



快捷

实时到账  
转账免费



高效

文件上传  
一次最高可转3000笔



安全

异常账户高效拦截  
保障支付安全



零手续费

转账到支付宝账户免费

# 谢谢观看 / THANKS

广州蓝鼎网络有限公司

地址：广州市天河区黄埔大道中662号1309室

电话：400-8808-248

网站：[www.ldvip.cn](http://www.ldvip.cn)

邮箱：[kf@ldvip.cn](mailto:kf@ldvip.cn)



微信公众号

